

Laboratorio di autoproduzione ed elaborazione creativa di immagini - da realizzare con cellulare, tablet o macchina fotografica - finalizzate a possibili campagne di Comunicazione Visiva che animano pagine Social Aziendali, blog o profili personali (in un'ottica di personal branding). Nella splendida cornice di Villa del Grumello e del suo parco verranno realizzati, con un percorso guidato, alcuni scatti fotografici, seguendo un tema ben preciso. Ogni ciclo di incontri svilupperà un tema. Le immagini verranno elaborate con semplici strumenti di grafica per realizzare una mini-campagna di comunicazione, che promuova un messaggio personale o commerciale. Non occorrono specifiche competenze tecniche di grafica o di fotografia. In ogni incontro, dopo una prima fase di scatti all'aperto, si passerà all'elaborazione degli stessi in uno spazio destinato (interno al parco o alla Villa) con free wi-fi. Il workshop è dedicato agli appassionati del Lago e del territorio circostante, ai gestori di B&B, di hotels o di piccole imprese del settore turistico.

Il corso è diviso in due incontri da 2h e 30 circa, per far sperimentare ai partecipanti le attività direttamente e in prima persona, attraverso un tema specifico.

Ai due corsi ci si può iscrivere separatamente o in maniera coordinata.

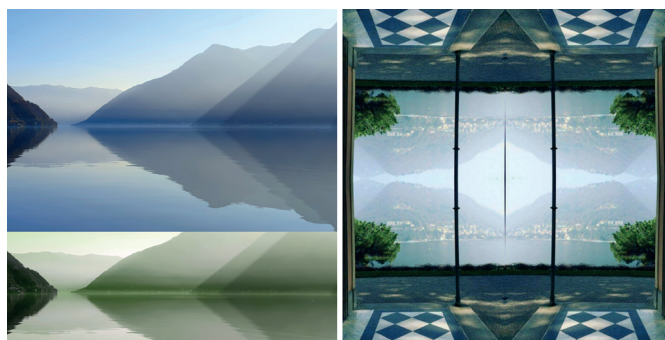
Il costo per ciascun corso di due lezioni è di 80 € e partirà al raggiungimento di almeno 10 iscritti.

Daniela Manili Pessina: architetto, formatore, consulente aziendale esperto di visual story telling e di visual merchandising, si occupa di comunicazione visiva e sperimentazioni grafiche e fotografiche. È un'instancabile appassionata di fotografia e del territorio del Lago di Como e della Riviera Ligure di Ponente.

Spunti di vista

Workshop Visual Lake La Villa del Grumello e il suo parco Lake Story Telling | Visual Lake Event

a cura di Daniela Manili Pessina



Venerdì 12 aprile e venerdì 10 maggio
dalle 17.00 alle 19.15 circa

1 - #LakeStoryTelling

Comunichiamo il Lago e il suo territorio con immagini-icone. Creiamo in proprio immagini da utilizzare per il Visual Story Telling aziendale o personale. Sperimentiamo App creative e contenuti di comunicazione originali per i Social Network. Comunichiamo idee finalizzando stile e contenuto al messaggio e all'obiettivo della comunicazione.



Venerdì 7 giugno e venerdì 12 luglio
dalle 17.00 alle 19.15 circa

2 - #VisualLakeEvent

Creiamo immagini finalizzate a comunicare un evento del territorio (da realizzare in proprio o al quale partecipiamo), personale o professionale, con l'obiettivo di stimolare partecipazione o identità visiva utilizzando strategie di Visual Story Telling. Sperimentiamo semplici App creative e contenuti di comunicazione originali per Social Network o blog. Comunichiamo idee finalizzando stile e contenuto al messaggio e all'obiettivo della comunicazione.